

## Tendances 2003



### LES 10 DEFIS DU FUTUR DES TPE ET PME, DEMAIN SERA PLUS ...

1. **Plus Durable** : un nouveau produit devra pouvoir être non seulement recyclable, mais évolutif, dégradable, métamorphosable, reconditionnable/remanufacturable ad vitam...
2. **Plus Empathique** : plus d'émotion dans la relation à l'objet pour plus de durabilité...
3. **Plus Facilitateur** : tout nouveau produit sera conçu avant tout comme un service...
4. **Plus Convergent** : proposer du 5 en 1 modulable : le client compose son Lego d'offre personnel...
5. **Plus Ludique** : concevoir sérieusement des offres ludiques dans leur usage, transgressives dans leur perception...
6. **Techno Inside** : la technologie intégrée aux produits pour rassurer, sécuriser, personnaliser, combiner puces & aliments, ...
7. **Plus Humain** : le lien avant le bien. Le client recherche des rapports de confiance et attend toujours plus de proximité dans les services proposés...
8. **Plus Co-produit** : le client final sera impliqué en amont pour designer son offre personnalisée, dont il sera autant le dépositaire que l'ambassadeur...
9. **Plus Multi-brandé** : le partenariat inter-entreprises sera la clé de l'amélioration de la valeur ajoutée finale ; ceci implique une organisation en réseau...
10. **Bref, plus Paradoxal !** : les clients voudront tout et son contraire !