

## Tendances 2003



### 15 IDEES DE DEVELOPPEMENT...

**Tribus ou groupes sociaux pouvant faire l'objet d'une reconnaissance spécifique, d'une offre adaptée ou nécessitant un circuit de distribution spécialisé [formule club ou en grappe] :**

- ◆ Les obèses
- ◆ Les célibataires
- ◆ Les célibattants / les solitaires
- ◆ Les gays
- ◆ Les rurbains
- ◆ Les femmes hyperactives
- ◆ Les groupes ethniques
- ◆ Les « créatifs culturels »
- ◆ Les seniors
- ◆ Les « nomades »
- ◆ Les passionnés thématiques [chocolat, aviation, bandes dessinées, etc.]
- ◆ Les handicapés moteurs ou mentaux, déficients physiques [sourds...]
- ◆ Les "alterconsommateurs"
- ◆ Les "early adopters"
- ◆ Les BoBos
- ◆ Etc.

Exemple : Les seniors

- ◆ Les produits et services pour développer la longévité
- ◆ Une gamme de loisirs adaptés
- ◆ Les solutions alternatives pour une vie sécurisée à domicile [domotique, accompagnement médical,...]