



A l'occasion du



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 janvier 2007

A l'occasion du 14^{ème} Salon des Entrepreneurs de Paris,
le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables
propose une nouvelle vision des Marchés du Futur.

Des idées de business au cœur du quotidien !

Depuis 2003, le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables a initié un travail de veille prospective sur les « Marchés du Futur des TPE / PME », afin d'être au plus près des préoccupations des clients chefs d'entreprise, de les aider à créer, innover, rebondir.

Cette nouvelle étude « Marchés du futur en 2007 », est le fruit de trois années de travail du département Prospective de la profession ; elle sera dévoilée en avant-première à l'occasion du Salon des Entrepreneurs de Paris, qui se tiendra du mercredi 31 janvier au vendredi 2 février au Palais des Congrès de Paris.

Plus que jamais en 2007, les experts-comptables se doivent d'accompagner les créateurs d'entreprises en ayant une connaissance des marchés potentiels et de leurs nouvelles exigences. « *Le monde change très vite, et nous nous devons d'être à l'écoute des nouvelles tendances et des business de demain ; d'être en alerte sur la nouveauté tout en apportant un gage de sérieux aux idées nouvelles développées par les chefs d'entreprises* » déclare Françoise Savés, Présidente du Comité de la Création d'Entreprise au sein du CSOEC.

Les créateurs d'entreprises ne disposent pas de cellule de veille et c'est donc à ceux qui vont les conseiller tout au long de leur aventure de proposer des outils pertinents et efficaces.

L'étude dresse de nouveaux constats :

- le consommateur est insaisissable**, à la fois en manque de repères, mais animé d'une volonté forte d'être acteur et reconnu ;
- on ne parle plus d'un marché de consommation, mais **de marchés multiples** ;
- les **consommateurs** sont aussi bien des **personnes ayant des attentes particulières** ou des **communautés** (jeunes, seniors). **Le mode de vie** (rurbains), **les valeurs** (le bio, le recyclable, le développement durable), **le besoin de sens, sont des facteurs clés, le consommateur est attaché aux métiers traditionnels faits autrement...**

Faire venir le monde à soi , où que l'on soit, à n'importe quel moment grâce à la technologie.

Faire plier le monde à ses exigences personnelles, voilà le profil du consommateur 2007 !

Alors comment créer stratégiquement son entreprise ? Autour de valeurs de service, d'offre packagée, de développement durable, de traçabilité, sans oublier de réinventer les métiers traditionnels, et de tenir compte des besoins de chacun !

80% des idées sont dans le quotidien : le marchés de demain sont à portée de main !



A l'occasion du



Ainsi, l'étude révèle ce que seront :

- ❑ **les consommateurs de demain** : « les seniors », population hétérogène aux besoins très divers intégrant toujours la mobilité, la technologie, un contexte et une communication adaptés ; « les jeunes », reliés à leur communauté toujours et partout, grâce à l'hyper technologie, et pour s'affirmer dans un monde virtuel ; « les engagés » privilégiant les produits bon pour la santé et pour la planète.
- ❑ **les métiers de demain** : « des services à la personnes », des domaines où la qualité des savoir-faire et du service rendu repose sur la confiance, l'efficacité et la disponibilité.

Et le créateur de demain...

...devra **être curieux, observer** les comportements, **découvrir** les besoins. Il privilégiera les **réseaux**, mutualisera les coûts, les achats, la communication... afin de pouvoir **proposer le meilleur prix**. Il lui faudra ensuite rompre les codes et les règles, **se démarquer des autres** pour bousculer les habitudes et **surprendre le consommateur**. Il concevra un **modèle économique agressif**, ouvrant toutes les possibilités de faire baisser les prix... enfin il n'aura pas peur de **mettre en avant sa personnalité, ses valeurs, ses convictions dans sa création d'entreprise** : l'individu qui porte l'idée est capital !

L'Ordre des Experts-Comptables vous donne rendez-vous sur son blog
<http://marchesdufutur.blogspirit.com/>

LANCEMENT OFFICIEL LE 1^{er} FEVRIER 2007

La 14^{ème} édition du Salon des Entrepreneurs de Paris se tiendra les 31 janvier, 1^{er} et 2 février 2007 au Palais des Congrès - Porte Maillot. Invitations et renseignements sur www.salondesentrepreneurs.com.

CONTACTS PRESSE

Ordre des Experts-Comptables

Anne-Sophie de La Coste-Messelière ☎ 01 40 70 93 17
annesophie.de-lacostem@cbgconseil.com

Salon des Entrepreneurs

Florence Gillier Communication ☎ 01 41 18 85 55
Frédérique GUILLO / fredg@fgcom.fr