

Tendances 2003



LES CHASSEURS DE TENDANCES

À l'affût de signes souvent imperceptibles pour le néophyte, ils exercent un métier insolite : découvreur de tendances. Pour aider les industriels à cerner les tendances de demain, une nouvelle race de professionnels s'est développée à la croisée des mondes de l'art, de la mode, de la sociologie, du marketing et de la veille concurrentielle : les chasseurs de tendances. Leur métier : humer l'air du temps pour prévoir des mois à l'avance quelles seront les tendances de demain.

CARLIN INTERNATIONAL

79 rue de Miromesnil

75008 Paris

Tél. : 01 53 04 42 00

Fax : 01 53 04 42 10

E-mail : style@carlin-groupe.com

Site : <http://www.carlin-groupe.com>

Agence de style et de publicité, Carlin décèle les tendances de demain via ses agents et filiales dispatchés dans les plus grandes villes du monde, Carlin crée aussi des lignes de produits et élabore des cahiers de tendances.

EXPERTS

9 bis rue Georges-Berger

75017 Paris

Tél. : 01 56 33 70 99

Fax : 01 56 33 70 90

E-mail : pdh@experts-consultant.fr

Site : <http://experts-consultant.fr>

eXperts opère à la confluence du conseil en stratégie, du conseil en marketing et du conseil en management. Ils se définissent tels des stimulateurs d'envies. Société de Conseil en InnoVision ; InnoVision étant un mot hybride qui exprime leur conviction : la qualité de l'innovation d'une entreprise dépend fortement de la qualité de la vision, de la mission et des valeurs qui définissent et guident son existence et son développement.

NELLY RODI

28 avenue Saint-Ouen
75018 Paris
Tél. : 01 42 93 04 06
Fax : 01 45 22 79 68
E-mail : infos@nellyrodi.com
Site : <http://www.nellyrodi.com>

L'agence de style Nelly Rodi réunit une palette de compétences multiples. Stylistes, concepteurs, scénographes, designers trouvent leur force d'expression dans une interactivité permanente. Ces professionnels de l'habillement, de la beauté et de l'art de vivre consultent, échangent, imaginent l'univers immédiat de la personne. Véritable globe-trotters, ils sillonnent le monde et interprètent les signes avant-coureurs du changement.

PECLERS PARIS

23 rue du Mail
75002 Paris
Tél. : 01 40 41 06 06
Fax : 01 42 36 12 76
E-mail : peclers@peclersparis.com
Site : <http://www.peclersparis.com>

Dominique Peclers crée en 1970 l'un des tous premiers [bureaux de style](#). Démarrée à deux, le bureau de style de Paris aujourd'hui, compte 50 personnes, mosaïque de créatifs éclectiques et de professionnels de la [Communication](#). L'objectif est de mettre sur le marché le bon produit au bon moment, à tous les stades de la filière textile et dans tous les secteurs en quête d'une [valeur ajoutée](#) de créativité.

PROMOSTYL FRANCE

31 rue de la Folie-Méricourt
75011 Paris
Tél. : 01 49 23 76 00
Fax : 01 43 38 22 59
E-mail : info@promostyl.com
Site : <http://www.promostyl.com>

Promostyl exerce le métier de prévoir le changement des styles de vie et de mode et d'aider ses clients à en tirer profit. Leurs [cahiers de tendances](#), distribués à travers le monde entier, permettent aux marques et aux distributeurs de connaître à l'avance les changements de style de vie et de goûts du public. Leurs interventions de [conseil](#) permettent à leurs clients de découvrir de nouvelles niches, de créer des marques, de déployer des politiques de merchandising et de communication qui seront fécondées par la connaissance des tendances.