

BEAUTE & SANTE

Les faits

- ◆ 30% des visites médicales en France ont pour cause un problème d'anxiété.
- ◆ Entre 3 et 5 % de la population française (75% de femmes) ont une dépression saisonnière (en automne et en hiver).
- ◆ Dans une société qui va de plus en plus vite, nous avons tendance à décupler notre stress et à rechercher en permanence le bien-être physique et psychique qui s'exprime par la prise de médicaments, la chirurgie esthétique, la recherche de produits bénéfiques pour l'organisme, un retour aux sources...
- ◆ 1,5 million de français consomme des anti-dépresseurs (L'Express 2003).
- ◆ 8,5 millions d'interventions de chirurgie esthétique ont été réalisées en 2001 aux Etats-Unis. Ceci représente une augmentation de 48% par rapport à 2000 (Société Américaine de la chirurgie plastique esthétique).
- ◆ L'aromathérapie reflète nos pratiques actuelles de consommation en matière de produits dits 100% purs et naturels : recherche du "bien-être" (prédominante aujourd'hui), la tendance "nature" et la tendance "écologique", bien sûr (www.altema.com).
- ◆ 53% des femmes préfèrent les produits de beauté naturels et 69 % préfèrent les produits qui préviennent contre la pollution (Sécodip 2001).
- ◆ 38 % des français souhaiteraient vivre ailleurs, en particulier près de la mer ou à la campagne (Changer tout 2002).
- ◆ 52% des américains adultes et 30 à 40% des Européens ont un taux élevé de cholestérol dans le sang ([Nutrition Business Journal).
- ◆ 10% des personnes de plus de 45 ans dans les pays développés souffrent du diabète type 2. Dans les 5 à 10 ans à venir, on prévoit qu'ils seront 20% concernés (Nutrition Business Journal).
- ◆ 15% des européens consomment des compléments alimentaires. Le taux de croissance de ce marché est de 10 à 20% par an (Syndicat Synadiet).

Pourquoi pas ?

Un cosmeo-food, à avaler, bon pour la santé, supplémenté en vitamines et Omega 3, qui, en plus, ferait office de parfum (je me parfume de l'intérieur et cela se voit, se sent à l'extérieur).

Et pour les TPE et PME demain...

- ◆ La nature est riche de substances aux vertus bénéfiques encore inexploitées : des produits niches peuvent donc aisément être développés et commercialisés par de petites structures : une gamme de soin (crème, masque) aux extraits de basilic...
- ◆ Trop souvent encore sont opposés gourmandise et aliments "bons pour la santé", alors qu'il est tout à fait possible de faire de la gourmandise à 0% : opportunité pour une TPE de mettre au point des produits de substitution des matières grasses. Ex : remplacement des matières grasses contenues dans le chocolat par du beurre d'algues (Chocolalg).
- ◆ Le module ionique universel adaptable sur sèche cheveux, aspirateur et autres accessoires du bien être quotidien.
- ◆ Le luxe d'aujourd'hui sera le grand public de demain : le Jacuzzi d'intérieur sans eau. Très peu encombrant, l'eau est remplacée par de la gelée massante, aromathérapique apportant également un soin de la peau.
- ◆ Fumer, mais ne pas tuer ! Face à la diversité des comportements vis à vis du tabac, il n'existe pas de recette miracle : comme la crème ou le complément éliminant la nicotine dans le sang, une multitude de solutions restent à trouver : TPE, à vous de jouer!
- ◆ Le parfum du futur sera sur mesure ou ne sera pas...Et si demain, «Artisan parfumeur » était une profession reconnue par nos institutions ? On irait alors chez son parfumeur un peu comme on va aujourd'hui chez son coiffeur.
- ◆ Le marché du bien-être et de l'élimination du stress est en croissance et ne devrait pas fléchir. Toutefois, il semble manquer, aujourd'hui, de véritables produits phares et de techniques tangibles : pourquoi ne pas profiter de l'ouverture progressive des esprits occidentaux aux pratiques de l'Orient. La pertinence de l'adaptation culturelle sera sans doute la clef de la réussite.
- ◆ Le « rituel » est souvent présenté comme le premier anxiolytique : des TPE pourraient proposer des services « anxiolytiques » pour permettre une gestion plus sereinement de la vitesse. Ce serait la création de nouveaux rituels, sources de nouveaux équilibres.