

### FICHE MOBILITE

#### Les faits

- ◆ En 50 ans, le nombre de véhicules en circulation dans le monde a été multiplié par douze.
- ◆ Une automobile reste inerte 90% de son temps, et consomme 4 fois plus d'énergie par passager que les transports en commun [source : ADEME 1999].
- ◆ 11 à 16% du budget des ménages sont consacrés aux transports dans les pays industrialisés. En 2020, il devrait y avoir plus d'un milliard de véhicules à moteur dans le monde (WorldWatch Institute).
- ◆ 5% seulement des trajets sont effectués à pied ou en vélo en Europe [contre 0.5% aux USA... et 50% dans les villes indiennes]. Paris est la ville européenne où l'on pratique le plus la marche à pied (53% des déplacements, suivie par les TeC 30% et la voiture individuelle 15% – source INSEE).
- ◆ De plus en plus d'urbains choisissent de s'installer à la campagne ; ce mouvement de fond s'accélénera au rythme des « hubs » de transports.
- ◆ Inventée en 1839 par un Britannique, William Grove, la pile à combustible, est porteuse d'espoir contre les graves conséquences climatiques des émissions de gaz à effet de serre dues à l'automobile et à la production d'énergie. Elle produit de l'électricité par la réaction de la molécule d'hydrogène (H2) avec celle de l'oxygène de l'air (O2) et son seul rejet est de la vapeur d'eau (H2O).
- ◆ Le marché européen des véhicules hybrides (électrique & essence) devrait atteindre 450 000 unités en 2010 (vs 900 aujourd'hui – source Frost Sullivan).
- ◆ En Allemagne, une loi va bientôt obliger toute entreprise de plus de 200 salariés à employer une personne en charge de la mobilité.

#### Pourquoi pas ?

Un service de transport individuel, modulable (seul ou en famille), outil hybride entre la smart & les concepts cars que nous préparent les constructeurs (j'achète/je loue non plus un produit mais un service, qui s'adapte en fonction de mes besoins. Et je suis prêt à payer plus cher en échange de cette modularité...).

#### Et pour les TPE et PME demain...

- ◆ Les aires de commerces sont de plus en plus vastes et les déplacements prennent davantage de temps sur celui passé dans les espaces commerciaux : à quand la location de Segway (mode de transport pour les piétons à pilotage intuitif) sur les lieux de mobilité piétonne?
- ◆ La mobilité va de paire avec la convergence (de fonctionnalités, de services,...) en un seul et même support, une seule et même interface : de nouveaux outils simplificateurs de vie sont donc à inventer.
- ◆ La Carte Bancaire, le téléphone portable, les clés de voiture et de maison sont les 4 objets que l'on n'oublie presque jamais lorsque l'on quitte son domicile : pourquoi ne pas inventer le passe universel, le « couteau suisse de l'accès » ?
- ◆ La multiplication des matériels (portables, PDA,...) rend parfois délicate leur utilisation commune en particulier pour la synchronisation des données : développer une offre de conseil aux professionnels pour apprendre à se servir des objets mobiles et en simplifier leur utilisation.
- ◆ Les centres ville se ferment peu à peu aux voitures (avec la création de parkings relais), de nombreuses solutions alternatives de transport urbain doivent voir le jour très prochainement : nouveaux véhicules et nouvelles formules de location ou de mise à disposition aux usagers. Et pourquoi pas des taxis payés en tickets de bus (transport scolaire, femmes enceintes...) ?
- ◆ Les individus vont, petit à petit, passer d'une logique de possession à une logique de location... Et si le téléphone était prêt-à-l'emploi? Pour organiser de nouveaux types de jeux urbains (touristiques) avec mise à

disposition de téléphones portables munis d'appareils photos : découverte ludique de lieux et d'une technologie.

- ◆ En Europe, nous avons une représentation encore très linéaire du temps : pourquoi une TPE ne créerait-elle pas un Bureau du temps indépendant offrant des prestations aux organismes et aux particuliers? On peut appeler cela chrono mobilité ou comment apprendre à mieux gérer son temps.
- ◆ Les offres commerciales s'individualisent de plus en plus (automobile,...) : les TPE pourraient proposer une offre plus large de personnalisation automobile, customisation ou "artisanat automobile" avec des avantages de flexibilité et de délai par rapport au constructeurs.
- ◆ Les véhicules de demain intégreront de plus en plus de technologie. Nombre de celles-ci n'existent pas encore et ne demanderont pas forcément d'importants moyens de développement : des TPE et PME pourraient très bien être des intégrateurs de technologie spécialisées sur un ou plusieurs maillons de fabrication.

Apparition récente en France des technologies portables Internet mobile (Novembre 2002 pour l'I-mode) : l'I-mode offre des possibilités simplifiées de création de site Internet-mobile Accessible aux petites structures, une multitude de services sont encore à proposer sur ce support à l'instar de ce qui se fait au Japon où il est possible d'acheter du Coca-Cola dans un distributeur avec des pièces mais aussi avec un compte prépayé par téléphone I-mode.