

TECHNO

Les faits

- ◆ Notre planète est en train de se mettre en réseau. 500 millions d'êtres humains sont déjà, à ce jour, reliés les uns aux autres par Internet. En 2005, nous devrions être un milliard.
- ◆ Le montant des achats via Internet a augmenté de 60% en 2002, pour atteindre deux milliards d'euros. Le nombre de transactions a lui augmenté de 47%.
- ◆ 60 millions de Japonais, soit près de la moitié de la population, surferont sur les réseaux à haut débit d'ici 2007, contre 20 millions actuellement. Dans moins de 10 ans, toute entreprise, qu'elle soit petite ou d'importance, devra obligatoirement être connectée à un réseau haut débit, pour être reliée au monde entier. Cela lui sera aussi nécessaire que peut l'être, aujourd'hui, son raccordement au réseau électrique ou téléphonique.
- ◆ Chaque jour, 350 000 nouveaux ordinateurs sont mis en circulation. En 2002, plus d'un milliard de téléphones mobiles ont été commercialisés dans le monde (1 personne/6 possède un mobile).
- ◆ Jeux on line : 21% des internautes européens jouent déjà directement en ligne.
- ◆ Le parc de lecteurs de DVD devrait atteindre 53% de pénétration d'ici 2005 (Forrester Research 2003).
- ◆ Seuls 42% des ménages français seraient équipés de PC à domicile, alors que la moyenne européenne est de 55%. Et seuls 28% des ménages français possèdent un ordinateur avec un accès à Internet, soit deux fois plus que le nombre de ménages possédant un Minitel (14%).
- ◆ En termes d'usage, la majorité des ménages français (51%) se déclarent intéressés par l'ordinateur, et 37% estiment qu'il est indispensable dans la vie quotidienne. Mais la diffusion des ordinateurs reste très inégale, avec trois principales "fractures": sociale, générationnelle et géographique. 27% de foyers seront connectés en haut débit d'ici 2008.
- ◆ Intel est en train de promouvoir le Wi-Fi dans des dizaines de pays du Tiers-Monde, dont l'Inde et la Chine et espère y équiper 40 à 50 millions de PC, car c'est le segment de marché qui progresse le plus... (source RT Flash 4/07/03).
- ◆ Il y a plus d'accès au téléphone et à Internet à New York que dans toute l'Afrique (Atlas Mondial de Développement Durable 2002).
- ◆ Avec 210 millions d'internautes, l'Europe aurait atteint le seuil critique pour installer l'e-commerce comme réseau de distribution alternatif. Mais 86% des PME européennes n'utilisent leur site que pour développer leur notoriété, et seulement 18% pour l'e-commerce (Etude BNP-Paribas-Lease Group 2003).
- ◆ Moins de 10% des déchets électroniques sont recyclés ou retraités aujourd'hui (source : www.novethic.fr juin 2002)

Pourquoi pas ?

Un outil de communication convergent, sorte de télécommande 5-en-1 de communication gérant à la fois mes communication externes et internes (domotique pro & privée).

Et pour les TPE et PME demain...

- ◆ Concevoir des nouveaux usages à toutes ces technologies qui parfois meurent avant même d'avoir trouvé une véritable utilisation : la principale idée pour les TPE est peut-être d'inventer les nouveaux usages et emplois aux technologies et aux objets qui en découlent. Certains de ces objets s'avèrent parfois adaptés à des situations pour lesquels ils n'avaient pas été prévus et peuvent ainsi être détournés de leurs usages initiaux.
- ◆ Demain, on ne vendra plus de la technologie, mais du service... Certaines technologies sont encore sous exploitées dans leur dimension "service". Les TPE et PME peuvent fournir du contenu et enrichir ces technologies en services : au regard des possibilités du Wi-Fi en terme de service : proposer du téléchargement (journaux électroniques; musique; jeux temps réel, info touristique) à l'endroit des kiosques à journaux actuels. Autre exemple : Orange ne vend pas des téléphones dans ses boutiques mais des "services de vie".
- ◆ Il est également possible de créer de nouveaux produits/services simplement en associant plusieurs : c'est le cas de la plupart des objets que nous utilisons aujourd'hui!
- ◆ Les technologies de demain seront de plus en plus compactes offrant de nouvelles possibilités d'intégration et d'implantation (corps humain) : la riche diversité des applications liées aux nanotechnologies offre un important foyer de création de TPE et PME.
- ◆ L'objet technologique est vecteur de valorisation que l'on affiche. Il doit être esthétique et personnalisé (téléphones portables portés du autour du coup; des bijoux pour les skis;...) : pourquoi une TPE ne lancerait-elle pas des bijoux urbains technologiques, sorte de PDA personnalisés.
- ◆ Le multimédia est amené à devenir de plus en plus « libre » (sur le modèle d'Internet et du WiFi) et simple à mettre en œuvre. Nous attendons donc l'apparition de nombreuses TPE dans ce domaine avec des offres très diversifiées et multi supports : les TPE-PME sont en mesure d'apporter une offre diversifiée de contenus multimédias : services, loisirs (jeux, concours,...)
- ◆ Plus que le X en 1, c'est la logique du Lego permanent qui va prédominer à l'avenir. Les objets de demain seront donc personnalisables à souhait, il sera possible d'ajouter de nouveaux modules : les TPE et PME pourraient créer ou perfectionner de nouveaux modules adaptables sur des produits existants.
- ◆ Le consommateur sera à la recherche de nouvelles expériences qui le surprendront : et si une TPE inventait des produits sensoriels faisant réagir nos 5 sens à la fois?
- ◆ La volonté de tout contrôler et de vivre dans un monde hyper sécurisé avec des solutions hyper adaptées aux besoins de chacun : les technologies dans ce domaine évoluent perpétuellement : photo surveillance consultable depuis un mobile ou Internet pour ceux qui partent en voyage. Des TPE et PME de proximité sont à même de mettre en place de tels systèmes de protection hautement personnalisés et d'en assurer la maintenance
- ◆ Demain, ce sera de moins en moins à l'environnement d'intégrer les objets technologiques, mais aux objets de se former à leur environnement en intérieur ou en extérieur : des objets et interfaces souples, modulables.