

TECHNOLOGIES

D'une part, les technologies et leurs innovations doivent désormais s'adresser au plus grand nombre, quelque soit leur âge ou leur situation économique par exemple. D'autre part, tous ces nouveaux produits doivent apporter des réponses aux questions relatives à leur devenir [de simples déchets polluants ?] et leur recyclage [seconde vie].

- ◆ **Des technologies pour tous** : quels que soient l'âge ou les passions du consommateur, les nouveaux produits technologiques doivent être modulables. Ils doivent être personnalisables et revêtir une forte dimension affective [produits *impliquants*]. Toutefois, certains consommateurs restent assez imperméables face à ce type d'innovations : trop compliquées, peu avertis... Aussi ont-ils besoin de conseils et de services simples et accessibles. « *Tous* » signifie également que les entreprises doivent s'adresser en priorité aux populations modestes [ordinateur à 100 €...], qui représentent tout de même 80 % de la population mondiale !
- ◆ **Recyclage / seconde vie** : Le problème de la gestion des déchets se pose aussi bien pour les particuliers que pour les entreprises ou les collectivités publiques. Les métiers à développer sont nombreux, qu'il s'agisse de collecter, de transformer ou de fabriquer de nouveaux produits grâce à ces prétendus déchets. Tous les secteurs sont concernés : bâtiment, informatique, industrie chimique, automobile... Les créateurs doivent intégrer dès le départ le recyclage du produit dans son élaboration et son développement, en suivant son processus de réflexion « *en escalier* ». Il faut remonter étape par étape le cycle de vie du produit depuis sa fin de vie jusqu'à sa matière première [transport et consommation énergétique compris !], et non l'inverse, et ne pas se focaliser uniquement sur l'utilisateur final... qui n'est peut-être pas celui auquel on pense ! Une question reste fondamentale pour ce type de projets : quelle est la différence du coût énergétique entre le recyclage et la fabrication d'un produit ? De sa réponse peut découler la faisabilité ou non du projet...