

Tendances 2007



TENDANCE MODE & MAISON

Initiative n° 1 : une paire de Nike jetable

www.nike.com

www.nikerunning.com

LA TENDANCE = éphémère, jetable.

LE FAIT = les coureurs recherchent une paire de chaussures légères, mais celles-ci sont souvent fragiles et inadaptés aux longues distances ou à l'entraînement.

L'INITIATIVE = une paire de chaussures de course jetable au bout de 100 km, conçue pour « votre record du 10 000 mètres ».

Descriptif

135 grammes : cette chaussure de course est la plus légère de la gamme Nike ! Elle est spécifiquement conçue pour parcourir une centaine de kilomètres [courses de plat sur 5 000 et 10 000 m] et est positionnée comme 100 % recyclable.

Opportunité pour le créateur d'entreprise

Chaque produit a une espérance de vie plus ou moins longue liée aux contraintes de son utilisation, mais aussi fonction de l'envie du consommateur. Si certains sont très fidèles [pour des raisons tenant à la qualité du produit, à sa marque, etc.], d'autres sont beaucoup plus versatiles et préfèrent la nouveauté, le changement, ou recherchent des performances mieux adaptées. Le produit doit donc s'inscrire dans une logique mariant utilité et performance.

Initiative n# 2 : Cooking with the elements

<http://web.media.mit.edu/~amerigo/COOKING%20WITH%20THE%20ELEMENTS.pdf>

LA TENDANCE = la cuisine intelligente.

LE FAIT = la cuisine est, dans la maison, la pièce de tous les dangers et c'est là qu'ont lieu la majorité des accidents domestiques qui tuent chaque année 20 000 de nos concitoyens ! L'emploi judicieux des nouvelles technologies pourrait rendre nos cuisines beaucoup plus sûres et plus écologiques.

L'INITIATIVE = « *Cooking with the Elements* », programme d'innovations conçu par le Counter Intelligence Group du Media Lab du M.I.T. [Massachusetts Institute of Technology] et présenté fin novembre 2005.

Descriptif

« *Cooking with the Elements* » est un ensemble d'innovations conçu autour de la cuisine et combinant technologies ambiantes et réalité augmentée :

- ◆ le « *Heat Sink* » est une petite lumière qui s'adapte au robinet d'eau et qui la colorie en rouge si elle est chaude ou en bleu si elle est froide ; le « *In Sink* » braque une webcam sur l'évier et analyse la tâche qui est en train d'y être accomplie de façon à adapter automatiquement la température de l'eau,
- ◆ le « *Up + Down Sink* » ajuste la hauteur de l'évier à la taille de l'utilisateur pour lui éviter une position inconfortable,
- ◆ le « *Xray Fridge* » prend une photo du contenu du réfrigérateur chaque fois que ce dernier est ouvert. L'image est ensuite projetée sur la surface extérieure de sa porte. Ainsi, plus besoin de l'ouvrir pour savoir ce qu'il contient ! En évitant de réchauffer inutilement l'intérieur du réfrigérateur, le dispositif permet d'économiser de l'énergie. Et, en intégrant des éléments visuels pour une meilleure compréhension de l'environnement, le gaspillage et les accidents domestiques sont diminués,
- ◆ le « *DishMaker* », ou projet de « *cuisine augmentée* », est une machine à fabriquer et recycler la vaisselle : elle capable de fabriquer à la demande plats, assiettes et verres en acrylique alimentaire et non toxique, à partir d'un moule thermique piloté par informatique. Une fois utilisée, cette vaisselle est refondue et peut ainsi être recyclée à l'infini. Elle permet ainsi de gagner une place considérable dans la cuisine et consomme également moins d'énergie qu'il n'en faut pour fabriquer la vaisselle traditionnelle. Cette machine a la taille d'un lave-vaisselle standard, et utilise une résistance électrique standard de grille-pain pour fabriquer la vaisselle. Pour la refonte des plats, la machine les chauffe à 150° pour fondre l'acrylique. Elle peut fabriquer un plat ou une assiette toutes les 90 secondes et il est possible de programmer la taille des plats souhaités.

Opportunités pour le créateur d'entreprise

Ce genre de machine, et plus globalement tout système facilitateur, est appelé à se généraliser, non seulement chez les particuliers mais également dans les collectivités, cantines, restaurants, hôpitaux et autres établissements qui emploient quotidiennement une grande quantité de vaisselle, d'énergie, d'eau, etc. Avec l'essor croissant de la domotique, nos appareils traditionnels sont amenés à évoluer en profondeur.

Le besoin d'intermédiation et d'interfaces entre les professionnels [entre eux, mais surtout avec les consommateurs] est en pleine expansion et le besoin de spécialistes pointus se renforce. Il faut savoir établir une réelle veille technologique et concurrentielle pour faire évoluer si besoin le positionnement de ses produits et services, et aller au devant de l'innovation pour compléter ses produits et services.

Le créateur peut aussi se positionner en agitateur ou en perturbateur de cette domotique « *parfaite* », afin de se démarquer et créer la surprise, ou simplement innover à son tour : il y a 100 ans, quel marché a explosé avec les chercheurs d'or ? Les pelles ! Quel accessoire proposer aujourd'hui aux « *big players* » ?

Initiative n# 3 : vêtement intelligent

www.ifmachines.com

LA TENDANCE = haute technologie et artisanat traditionnel
LE FAIT = le développement textile passe par les nouvelles technologies
L'INITIATIVE = un plaid électrique dont la couleur varie en fonction de la température

Descriptif

Certaines fibres plastiques ont la capacité de conduire l'électricité et de varier en fonction d'une influence physique, par exemple si elles sont étirées, chauffées ou si elles reçoivent les rayons du soleil. En tissant de telles fibres dans un vêtement, plusieurs fonctions peuvent être créées, comme la mesure du rythme cardiaque de la personne qui le porte ou l'enregistrement des mouvements de son corps.

La société International Fashion Machines à Cambridge, dans le Massachusetts, a inventé un plaid électrique, composé d'un tissu programmable qui change de couleur. Il allie des circuits électroniques tressés à la main et des encres aux coloris changeants. Il ne dégage aucune pollution et reste très souple et moelleux. Sa nature thermochromique lui permet de réagir au changement de température du corps.

Opportunités pour le créateur d'entreprise

Grâce aux apports des nouvelles technologies, des produits classiques [en l'occurrence, des vêtements] peuvent trouver de nouveaux débouchés dans des secteurs quelque peu inattendus, comme la surveillance médicale par exemple.

Initiative n# 3 : Vêtements lumineux IMPS

LA TENDANCE = innovation et sécurité.
LE FAIT = quels débouchés trouver à une innovation ?
L'INITIATIVE = vêtements lumineux IMPS.

Descriptif

Ce sont des vêtements mêlant fibres textiles et fibres optiques : grâce à une commande de contrôle, on peut afficher et faire défiler des caractères lumineux.

Opportunités pour le créateur d'entreprise

Apparemment, ce type d'innovation semble plutôt ludique. On imagine bien son utilisation dans un cadre publicitaire ou événementiel, pour des soirées, sur les stades... Mais on peut élargir sans peine son champ d'application à la signalétique, ou aux professionnels de la sécurité, des secours...

Initiative n# 4 : Groove Bag de Felicidade

LA TENDANCE = mobilité.

LE FAIT = à partir d'un accessoire phare [ici, l'iPod], que peut-on imaginer ?

L'INITIATIVE = un sac avec enceintes incorporées.

Descriptif

Le Groove Bag est sac élégant disposant de haut-parleurs stéréo intégrés pour écouter ses musiques stockées sur un iPod en toutes circonstances. Il est fabriqué en similicuir, coton et PVC, muni d'enceintes de 57 mm de diamètre [0,5 W et impédance 8 Ohm, et connecteur 3,5 mm stéréo].

Opportunités pour le créateur d'entreprise

On peut surfer sur un succès, mais encore faut-il proposer un produit ou un service complémentaire en adéquation parfaite avec les valeurs et codes de ce succès.