

NEW BUSINESS

veille n°5 – Les services / suite

rubrique réalisée par expertsconsulting

27 novembre 2007



Thème

Les services, la suite

- **Comme évoqué dans le n°4 de cette veille entamée avec le CSOEC, voici la suite sur le thème des services.**
- **Un visionnaire a prédit qu'il fallait désormais concevoir tout nouveau produit comme un service. A vous de jouer.**
- **En vous inspirant aujourd'hui de 3 nouvelles initiatives :**
 - des seniors en quête d'âme sœur,
 - des créateurs en quête d'idées,
 - et des vers de terre très actifs...
- **Bref, de quoi stimuler vos envies de sauter le pas vers la création d'entreprises...**



▪ L'initiative

Le magazine Notre Temps publie très régulièrement des annonces de seniors prêts à partager leur appartement avec un autre senior ou un étudiant.

D'un côté la solitude, de l'autre la difficulté à se loger ou le manque de moyens.

Trois problèmes qui viennent de trouver une solution commune avec l'initiative

www.cocon3s.fr de l'association La Trame [Gard] née après la canicule de 2003.

Cocon 3S pour Cocons Solidaires Seniors Solos : Un cocon est une unité de vie collective de 4 à 6 personnes, pour des seniors ne souhaitant pas vivre seuls leurs nombreux et futurs «vieux» jours, intéressés par le partage des fraiscomme celui des projets, et prêts à donner d'eux-mêmes pour recevoir des autres, pour vivre les joies, résoudre les problèmes, se soutenir fraternellement en cas de besoin.

Ce site met en contact des seniors dans toute la France qui répugnent de se retrouver dans une maison de retraite pour qu'ils s'écrivent et plus si affinités. 150 personnes attendent ainsi les bons partenaires de vie pour se mettre en colocation.

Un questionnaire permet d'apprendre à se connaître.

L'association a contacté des architectes pour réfléchir à la construction de logements collectifs adaptés aux cocons [ascenseurs, salles de bain privées...]

▶ L'opportunité

Mélangez 'seniors' et 'services', secouez bien et vous obtenez une palanquée d'opportunités de création d'entreprises pour subvenir à leurs besoins. Les experts prédisent que nous allons vivre "une vie en plus", encore faut-il savoir où et avec qui...



Dessine moi un service

▪ L'initiative

DESSINE-MOI UN SERVICE

Concours national de création sur **les services à la personne**



La question

L'objet du concours est d'accompagner l'évolution des modes de vie, en développant une réflexion fondée sur l'identification et la compréhension des besoins actuels des citoyens en matière de services à la personne.

Sur la base de l'analyse des situations nouvelles créées par la mise en place des services à la personne, vous imaginerez de nouveaux scénarios de vie pour améliorer les espaces privés ou publics concernés par ces services (avec l'objectif d'améliorer la qualité du service rendu et la perception du service rendu pour le bénéficiaire).

L'objet est finalement d'améliorer la valeur d'usage du service rendu pour le bénéficiaire.

- > La question
- > Votre mission
- > Les critères
 - > Les prix
- > Règlement !
- > S'inscrire

Les services à la personne ?

L'Agence nationale
des services à la personne

▶ L'opportunité

Que risquez-vous à y participer [inscription avant le 31 janvier 2008] ? Vous vous morfondrez dans votre job actuel, rongez vos ongles en quête de l'idée ou du coup de pied qui vous stimulera ? Profitez-en [premier prix : 3.500 €].

L'important est de s'engager à fond [c'est après que la providence entre en jeu...]



Faire bosser les vers ?



▪ L'initiative

Le dernier Grenelle de l'Environnement nous a donné envie d'évoquer cette initiative assez étonnante en matière de recyclage.

Ici, ce ne sont pas des humains (salariés ou clients) qui bossent comme dans la génération Ikéa, mais des... vers de terre qui transforment le déchet en or !

www.terracycle.net vend un procédé dans lequel des vers de terre mangent, digèrent et expulsent une matière, le 'vermicompost'. Mélangé à de l'eau, le vermicompost produit une sorte de terreau naturel riche en hydrogène qui a la vertu d'accélérer et de bonifier la croissance des plantes sans créer les dommages de fertilisants chimiques.

Le produit est vendu dans des bouteilles en PET récupérées dans 3.500 écoles du voisinage puis recyclées.

La société prévoit de réaliser 6M\$ en 2007.

Allez voir aussi les autres initiatives du même type : [Ecoist & Ragbag](#) ou [Ecoforms](#).

▶ L'opportunité

Nous avons aucun doute que cette idée pourrait faire flores par chez nous, au moment où une petite lueur de prise de conscience semble s'allumer.

Soyez créatifs, devenez éco-capitalistes !



NEW 2007



Garden Fertilizer



Lawn Fertilizer



Tomato Plant Food