



NOUVELLES OPPORTUNITES

veille n°7 : Devenir Vert et passer à l'Action

rubrique réalisée par expertsconsulting pour le Conseil supérieur
de l'Ordre des Experts-comptables

novembre 2008



Thème

Devenir vert et passer à l'Action

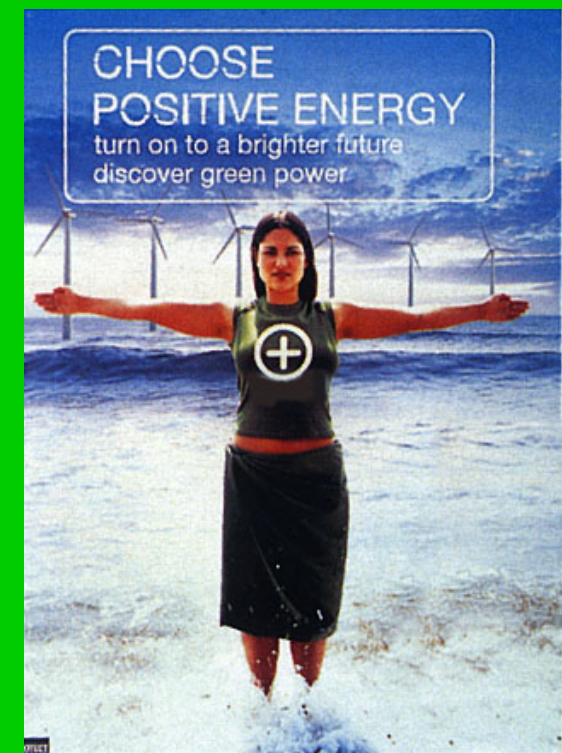
- L'écologie, le recyclage, le développement durable il faut arrêter d'en parler et de voter des lois [bienvenue aux 260 amendements du Grenelle de l'Environnement ceci dit]; il faut passer à l'action, individuellement et collectivement
- Pour ce faire, inspirez-vous des initiatives ci-après, extraites de l'intervention de Brice Auckenthaler, associé du cabinet expertsconsulting, lors du dernier Congrès National de l'Ordre des Experts-Comptables :
 1. **La règle des 3R de Body Shop** : à mettre en place partout ?
 2. **Yves Rocher** : permettre aux salariés de se mettre au vert
 3. **Greenology** : des points verts pour vos achats
 4. **Le PC à 100\$** : un projet pédagogique bon pour la planète cherche des soutiens en France
- A suivre fin novembre avec un spécial Co-Création.



Adoptez la règle des "3R"

L'initiative

- Body Shop a inventé la règle des "3R" : Réutiliser, Recharger, Recycler pour l'aménagement de ses boutiques.
- Ainsi, l'enseigne utilise des panneaux de chanvre pour ses tables de démonstration, des pots de yaourt recyclés pour les tabourets, du plastique recyclé pour les pavés muraux et des panneaux de bois flottés.
- Et, bien entendu, Body Shop continue à encourager ses clients à revenir avec leurs bouteilles vides pour les recharger...





L'opportunité pour le créateur d'entreprise :
lancer une gamme de services dédié au Vert
pour aider les PME à s'y mettre

**1-Éliminer les déchets
en interne.**

2-Éliminer les émissions.

Réfléchir en amont sur le
choix des matériaux.

**3-Utiliser des énergies
renouvelables.**

**4-Recycler le produit en fin
de vie.**

5-Rationaliser les transports.

**6-Sensibiliser et associer les
clients.**

**7-Basculer vers une activité
de service qui
accompagne le produit.**



Ce site a été imaginé, rêvé
et créé par des salariés chez
Yves Rocher
> en savoir plus...



L'initiative : Voir la Vie en Vert

- Les salariés d'Yves Rocher sont à l'origine de cette initiative originale, un Site communautaire dédié à la nature et « pour voir la vie en vert »
<http://www.lesvegetaliseurs.com>
- Le rubriquage est original avec utilisation de verbes à l'impératif incitant au passage à l'action verte : *Partagez, Débattez, Agissez, Rencontrez, Buzzez...*

LES VÉGÉTALISEURS

POUR VOIR LA VIE EN VERT

partagez

débattez

agissez

rencontrez

buzzez

Bienvenue sur le site des fous de nature

Découvrez et rejoignez la tribu des Végétaliseurs...
qui pensent qu'un monde plus vert, c'est un monde plus beau !

> Pourquoi ce site ? > Les initiateurs du projet > La Charte des Végétaliseurs

Mercredi 19 mars 2008
Vous êtes le 1 441 823^{ème} visiteur
La tribu compte 15 928 membres

PARTAGEZ vos VIDÉOS ET VOS PHOTOS DE NATURE

> **TVégétal**
131 vidéos



> **Clichés nature**
3360 photos



AGISSEZ POUR UN MONDE PLUS VERT

> **Challenge Végétal**
Jusqu'au 25 mars,
créez le Bouquet
Végétal le plus
étonnant... et gagnez
un coffret de macarons
Ladurée !
Relevez le défi !



> **Agenda Vert** 143 événements

CONNECTEZ-VOUS

pseudo
***** ok

Se souvenir de moi
Mot de passe oublié ?

DEVENEZ VÉGÉTALISEUR

La tribu a besoin de
nouvelles forces
positives...

REJOIGNEZ-NOUS !

ILS VIENNENT DE REJOINDRE LA TRIBU



> Toute la tribu

LE PETIT SONDAGE



L'Initiative

- L'humanité aime bien se retrouver pour chatter online, parler politique, se recevoir, faire du sport, prendre l'avion ou le train...

Désormais, avec Greenopolis elle peut aussi se regrouper pour mutualiser des initiatives en faveur d'une planète plus verte.

Une fois inscrit, on vous demandera de décrire votre comportement de consommateur et d'écocitoyen. Un badge vous sera alors remis, dont la couleur dépendra de votre profil green [orange : il y a du travail à faire pour s'améliorer; vert : vous êtes dans le bon chemin...].

En participant à ce site et en vous engageant à démontrer de façon active que vous participez à améliorer votre comportement vert,, vous recevez des points; Ces points vous donneront des réductions lors de l'achat de produits bios, ou durables, ou recyclables.

Voir aussi : [Doing the green thing](#)

L'opportunité pour le créateur d'entreprise

- Proposez aux commerçants de votre quartier, de votre ville, de votre région un système de ce type, dont vous seriez le grand organisateur, rémunéré à ce titre...



Le XO, PC à 100 \$: plus qu'un ordi de plus

L'initiative

- **Projet pédagogique, initié par le MIT**
- **3 Problèmes :**
 1. 5 milliards d'individus n'ont toujours pas accès à un ordinateur...
 2. Beaucoup d'enfants des pays défavorisés n'ont pas accès à une éducation décente
 3. Le recyclage de nos 'vieux' appareils n'est toujours pas organisé par les opérateurs...
- **Le XO préfigure l'avenir écolo du laptop :**
 - *Très basse consommation d'énergie [20% de moins qu'un PC standard]*
 - *Batterie rechargeable manuellement [10mn = 1 h de fonctionnement]*
 - *5 ans de durée de vie [vs 2.5 pour un PC standard]*
 - *Non polluant et entièrement recyclable et réutilisable*
 - *Un écran pivotant à deux modes d'exposition [couleur ou N&B] qui permet de lire à l'extérieur même sous lumière intense*
 - *Résistant : clavier en caoutchouc scellé, hermétique à la poussière*
 - *Contenu ad hoc développé par pays avec le ministère de l'éducation*
- **Résultats : lancement 2007 > 800.000 machines vendues + 80.000 ex dans le programme "Buy One, Get One Free"**

L'opportunité pour le créateur d'entreprise: participer à lancer le projet en France, Pardi !





What else ???

- <http://marchesdufutur.blogspot.com/>
- <http://www.facebook.com/group.php?gid=8103972772&ref=ts>
- **Contact René Duringer** rduringer@cs.experts-comptables.org

