



NOUVELLES OPPORTUNITES

veille n°2008/8 : la force des foules

rubrique réalisée par expertsconsulting pour le Conseil
Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables

novembre 2008



La force des foules

- Les anglais appellent cela le 'crowdsourcing' [la foule, source d'idées].
- expertsconsulting en a même fait un livre : "l'Imagination Collective" [Editions Liaisons].
- Cela consiste à inviter dans la cuisine de l'innovation des gens créatifs, constructifs et ayant un bon réseau.
- Pourquoi ne seriez-vous l'animateur ou le participant actif de réseaux créatifs de ce genre ?
- Tout cela ne passe pas que par internet [il faut se voir pour créer en confiance]
- Inspirez-vous de :
 1. **BarCamp** : une communauté de passionnés de finances
 2. **NameThis** : inventez des noms
 3. **Catwalk Genius** : adoptez un designer
 4. **Flatten** : vos enfants, héros d'histoires
 5. **Ponoko** : le Do It Yourself Déco
- A suivre en décembre



Une communauté de passionnés de finance



■ L'initiative

- Un nouveau type de **communauté** a vu le jour : le **BarCamp Bank**. Cette initiative a émergé du mouvement des BarCamps, réunions ouvertes prenant la forme d'**ateliers-événements participatifs** sur un sujet précis. Le contenu est fourni par les participants qui doivent tous apporter leur collaboration au BarCamp.
- Le BarCampBank, quant à lui, est une communauté rassemblée autour de la mission de « *contribuer à l'apparition d'innovations et de nouveaux modèles économiques dans le monde de la banque et de la finance* ».
- Le premier BarCamp Bank a eu lieu à Paris en 2006, et a initié une série de réunion aux Etats-Unis (Seattle, San Francisco, Dallas...), mais également à Londres (début juillet 2008).
- Le BarCampBank déclare être à la fois un **groupe d'échange** pour toutes les personnes intéressées par **l'innovation** dans les domaines de la banque et de la finance, un **lieu d'incubation** où les projets innovants dans les domaines de la banque et la finance peuvent trouver une communauté réceptive, des thèmes de réflexion et à terme des moyens de financement pour faire éclore leur potentiel, et un **espace de réflexion** produisant des textes structurés alimentant la pensée sur les sujets liées aux nouvelles possibilités et nouveaux modèles dans les domaines de la banque et de la finance issus du progrès technologique.
- Sites : barcamp.org/BarCampBank et france.barcampbank.org/index.php/Accueil

■ L'opportunité pour le créateur d'entreprise

- La crise des subprimes qui secoue la planète apporte aussi son lot d'opportunités pour remettre de la confiance dans le système financier? BarCamp en est une.
- Vous êtes banquier et souhaitez vous lancer à l'aventure d'un projet perso ? Et si vous développiez un partenariat du type BarCampBank. Pour en être animateur, **proposer des thématiques** de réflexion, ou inviter des **clients** ?!



Co-création de nom



■ *L'initiative*

- **Le réseau social Kluster** [qui vise à organiser la collaboration entre personnes volontaires sur un projet précis] **vient de lancer le projet NameThis, créé pour fournir aux innovateurs un moyen facile et rapide de trouver un nom commercial à leur entreprise, produit ou service.**
- Le principe est simple : vous avez besoin d'un nom pour quelque chose ? Postez une demande d'aide pour 99\$. Les membres de la **communautés** ont alors **48 heures** pour suggérer des noms et/ou influencer leurs favoris. Passé ce temps, le système NameThis évalue les résultats et désigne 3 vainqueurs classés.
- Des 99\$ versés, 80 sont reversés à ceux qui ont contribué à trouver les 3 noms :
1ère place : 40 \$ au créateur du nom, 10 \$ partagés entre les influenceurs
2ème place: 16 \$ au créateur, 4 \$ partagés entre les influenceurs
3ème place : 8\$ au créateur, \$2 partagés entre les influenceurs

■ site: www.namethis.com

■ *L'opportunité pour le créateur d'entreprise*

- Et si vous développiez une **plateforme collaborative** de ce type, pour aider les collectivités locales de la région où vous êtes à inventer des noms de services? Vaut aussi pour des particuliers en panne de créativité.

name this BETA

powered by **Kluster**



\$99

three world-validated
names for your thingamajig
in 48 hours.

[learn more](#)
[get started »](#)

ask for help



get help finding a
name for your
thingamajig



participate



the world's got 48
hours to submit their
ideas



invest



use your influence
and vote for your
favorite names



decide



our fancy math
machine reveals the
three best



get paid



get paid when you
create or invest in a
winning name



cloth diaper service

we deliver and pick up cloth diapers to your house. we want to project a hip modern image (as much as possible while still marketing to babies). we are an environmentally friendly and convenient choice for diapering. we also...

08:20:56

remaining



restaurant software company needs a tagline

tripleseat (the company) needs a short tagline that will let restaurants know what we do and what our value is. Here is a description of our service. tripleseat provides the only web-based customer relationship and event planning...

10:25:47

remaining



Teflon coated fishing hooks

Need a name that describes a fishing hook with a Teflon coating because we can not use the name 'Teflon' because of TM issues. Normally companies would substitute Teflon with the words 'no stick' but in our instance 'non stick hooks...

22:29:32

remaining



Unique printing technology

moo.com is looking for a clever name that explains our unique printing technology. We are the only printer that can print a different image/design/photo on every single card or sticker in a pack. So, for example you can buy a...

22:44:26

remaining



Adoptez un Designer

L'initiative

- Le portail irlandais [Catwalk Genius](http://www.catwalkgenius.com), spécialisé en mode et accessoires a lancé le programme "Adopt a Designer" en avril 2008.

Vous pouvez ainsi prendre des parts dans l'activité d'un designer dont vous appréciez le style. Et ce avec une mise de départ assez basse [14€ + 1€ pour la gestion du service]. Quand 5.000 parts sont vendues, le designer perçoit la dotation [70.000€] qui lui permet de créer une nouvelle collection 6 mois après.

- Dans ce laps de temps, les supporters reçoivent une édition limitée exclusive. Quand la collection est lancée, les profits sont partagés entre le designer, ses 'actionnaires' et Catwalk Genius.
- Depuis son lancement, le programme a accueilli 50 designers.

site : www.catwalkgenius.com

L'opportunité pour le créateur d'entreprise

Ce qui vaut pour le design, vaut aussi pour l'art par exemple ou toute autre forme de créativité.

Une jolie [et financièrement séduisante] façon d'aider des artistes en réinventant le rôle d'actionnaire. Qui a pris, convenez-en, un peu de plomb dans l'aile en 2008.

Dans le même ordre d'idée, jetez un œil sur www.artcloud.com, un réseau social dédié à l'art, et mettant en liaison artistes, galeries, investisseurs...



Vos enfants, héros de vos légendes ?



L'initiative

- [lattenme](#) a développé une gamme de livres que vous pouvez personnaliser à votre guise en y ajoutant les photos et noms de vos enfants [mais aussi de votre animal de compagnie favori], ce qui permet de les intégrer à l'histoire.
- Le livre ainsi personnalisé vous est livré 15 jours après. Et le service vous en coûte 33\$.o go)
- Deux autres initiatives s'apparentent à ce fonctionnement très interactif : [Printakid](#) ou [Alphakid](#).

L'opportunité pour le créateur d'entreprise

Le monde de l'édition française est à réinventer. Afin de faciliter l'émergence de nouveaux talents [où est la JK Rowlings française ?], de nouveaux services, de nouvelles mises en page favorisant la lecture [à bas la dictature de la chart graphique tristounette !].





- L'initiative : Do It Yourself Deco

Ponoko [www.ponoko.com] est un site Américain lancé en septembre 2007.

Pionnier en matière de Do It Yourself, il permet à des particuliers d'être mis en relation avec des designers afin de concevoir et commercialiser des objets de décoration.

On peut également grâce à Ponoko vendre des objets ou les échanger.

Depuis son ouverture, le site a réuni plus de 10.000 "usines déco" personnelles.

Le fameux peer-to-peer (particulier à particulier) déploie de plus sa toile collective parmi la génération des créatifs culturels

- L'opportunité pour le créateur d'entreprise

Ce type d'initiative n'existe pas encore – à notre avis - en France. Vous avez le goût de la décoration, un réseau d'amis et de collègues également passionnés, lancez vous. Ce qui vaut pour la déco, vaut également pour d'autres univers [la mode, les bijoux, l'artisanat...]



Ponoko

Log in Sign up

home shop make sell mingle Help Blog

Make



Overview Designmake Photomake Materials Make FAQs Downloads



Turn ideas into real products

- 1 Prepare & upload [product plans](#)
- 2 Choose materials
- 3 Click to make



Turn creativity into cash

- 1 Prepare & upload product photos (.jpg, .png, .gif files)
- 2 Set pricing
- 3 Display in your Showroom



What else ???

- <http://marchesdufutur.blogspot.com/>
- <http://www.facebook.com/group.php?gid=8103972772&ref=ts>
- **Contact René Duringer** rduringer@cs.experts-comptables.org

